

Marché public de services

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES **LOT n°2** Impression, façonnage, livraison

Conception et impression d'un guide promouvant le marché hebdomadaire de Felletin

Dépôt des candidatures et des offres avant le
Vendredi 11 mars 2011 à 12 heures

Ville de Felletin

Hôtel de Ville
12 place Charles-de-Gaulle
23500 FELLETTIN
tél. 05 55 66 51 11
fax. 05 55 66 46 62
contact@felletin.fr

Mode de passation :

Procédure adaptée en application des articles 28 du Code des Marchés publics.

Lieu d'exécution :

Commune de Felletin, Département de la Creuse

Personne responsable du marché :

Madame le Maire de Felletin

ARTICLE I : CONTEXTE DE LA PRESTATION **3****ARTICLE II : ATTENTES ET RECOMMANDATIONS** **3****2.1 - OBJET DE LA PRESTATION** **4**2.1.1 - IMPRESSION **4**2.1.2 - FAÇONNAGE **4**2.1.3 - LIVRAISON **4****ARTICLE III : FORMULATION DE L'OFFRE** **4**

ARTICLE I : CONTEXTE DE LA PRESTATION

Felletin se trouve sur les bords de la Creuse à moins de vingt kilomètres de sa source, au pied du Plateau de Millevaches. La commune compte 1900 habitants (population municipale), ainsi qu'une population étudiante de plusieurs centaines d'apprenants avec le Lycée des Métiers du Bâtiment. La commune s'étend sur 13,7 km². Ville-porte du Parc Naturel Régional du Plateau de Millevaches, Felletin bénéficie d'un riche patrimoine bâti dans le centre-ville historique et aux alentours. La ville, berceau de la tapisserie creusoise, abrite historiquement de nombreux savoir-faire : le travail de la laine, de la production ovine jusqu'à la tapisserie, les métiers du bâtiment avec un lycée de renommée nationale. L'utilisation de la force hydraulique a permis à des activités variées de d'installer sur les bords de la Creuse : minoterie, mais aussi diamanterie au XX^{ème} siècle et un barrage hydro-électrique au Combes. La commune est à la fois un site touristique et un espace doté d'un indéniable dynamisme économique, avec des activités artisanales variées, notamment un artisanat d'art en plein développement dans le centre-ville historique et dans le quartier de la gare Felletin.

De plus, **le marché hebdomadaire de la commune qui se tient chaque vendredi est l'un des plus importants du département creusois.**

Ce marché est une illustration de l'attractivité de Felletin sur un large territoire, du Plateau de Millevaches, jusqu'à l'ouest de l'Auvergne : Puy de Dôme et Allier. Ce marché regroupe jusqu'à 90 exposants, en haute saison au cœur d'un centre ville historique. Il constitue un lieu incontournable des sociabilités locales. C'est un point de rencontre entre habitants permanents, résidents temporaires et touristes. Producteurs et commerçants participent activement à l'attrait du marché. Le marché hebdomadaire est aussi une opportunité pour les commerces sédentaires qui voient alors la fréquentation du bourg fortement augmenter.

Afin de développer l'attractivité du marché, et après consultation des commerçants non sédentaires, une volonté commune de promouvoir le marché et ses exposants a émergé.

La réalisation d'un guide du marché avec des informations sur celui-ci (horaires, parking, modification de la circulation en ville) ainsi que des fiches présentant les commerçants non sédentaires constitue un outil de communication et de promotion intéressant.

Il semble essentiel d'être en capacité de distribuer ce livret, non seulement chez les commerçants non sédentaires partenaires, mais aussi à la mairie, à l'Office du Tourisme, voire dans les hébergements : hôtels, gîtes et camping. Ce livret s'adresserait aux clients réguliers, mais aussi aux touristes et résidents temporaires et cela afin de faire découvrir ou redécouvrir plus largement ce marché reconnu comme l'un des plus attrayants du territoire.

L'objectif est d'élargir la clientèle, promouvoir les exposants et plus largement la commune de façon indirecte (commerces sédentaires, richesse du patrimoine, etc.).

ARTICLE II : ATTENTES ET RECOMMANDATIONS

La Commune de Felletin entend concevoir et éditer un livret de promotion de ce marché hebdomadaire.

Outre la technicité recherchée, la particularité du travail demandé porte essentiellement sur la qualité d'impression (rendu, dynamique des couleurs, netteté) et le respect impératif des délais d'impression et de livraison de la part du fournisseur.

Le prestataire doit être capable d'être réactif pour respecter les délais d'impression et de livraison fixés dans le règlement de la consultation (soit 12 jours ouvrables)

2.1 - Objet de la prestation

Quantité : 10 000 exemplaires

2.1.1 - Impression

Impression quadrichromie recto-verso

Format A5 : L 148.5 x H 210 fermé soit format A4 : L 210 x H 297 ouvert

Page de couverture : papier 170g

Pages intérieures : papier 90g

Le papier devra être soit recyclé et/ou éco-labellisé et/ou issu de forêts gérées durablement. Le titulaire devra être en mesure d'apporter la preuve du respect de cette obligation, aussi bien lors de la présentation des échantillons qu'à tout moment de l'exécution du marché.

2.1.2 - Façonnage

Pliage (A4 plié pour former un A5)

Piquage deux points métal à cheval

2.1.3 - Livraison

Intégralité des documents livrée en un (1) point à Felletin :

Hôtel de Ville – 12 place Charles de Gaulle – 23500 FELLETTIN

Le prestataire préviendra impérativement 24 heures à l'avance l'accueil de l'Hôtel de Ville de la livraison en contactant le 05 55 66 51 11.

ARTICLE III : FORMULATION DE L'OFFRE

Le candidat formulera son offre comme suit :

- **une proposition de base** pour un livret composé de 36 pages
- **les options suivantes :**
 - o A : surcoût par rapport à la proposition de base pour 4 pages supplémentaires (soit un livret de 40 pages)
 - o B : surcoût par rapport à la proposition de base pour 8 pages supplémentaires (soit un livret de 44 pages)
 - o C : surcoût par rapport à la proposition de base pour 12 pages supplémentaires (soit un livret de 48 pages)
 - o D : surcoût par rapport à la proposition de base pour 16 pages supplémentaires (soit un livret de 52 pages)
 - o E : surcoût par rapport à la proposition de base pour 20 pages supplémentaires (soit un livret de 56 pages)

Compte tenu des inscriptions encore en cours par les commerçants non sédentaires, le choix définitif du nombre de pages se fera à l'attribution du marché : le pouvoir adjudicateur est libre de retenir ou non l'une des options formulées.